

Lunettes eSight : L'Algorithme Qui Rend La Vue Aux Malvoyants

Categories : [Hotspot](#)

Date : 11 juillet 2018

Fruit de douze années de recherche, les lunettes électroniques eSight développées par la start-up canadienne éponyme, permettent aux malvoyants de recouvrer la vue. Grâce un algorithme télécommandant le dispositif, l'image est ajustée à la vision résiduelle de l'utilisateur de sorte à maximiser son acuité visuelle. « La personne souffrant de déficience oculaire sera en mesure de distinguer chaque détails de son environnement, de près comme de loin », se félicite Arnaud Corsat qui pilote les ambitions de démocratisation de la marque.

Distinguée « invention de l'année 2017 » par le magazine américain Time, la technologie eSight affiche un prix s'élevant à 14.000 euros. Un tarif prohibitif que l'entreprise s'emploie à faire baisser en tentant de sensibiliser les fondations d'entreprise et les institutionnels, notamment dans l'Hexagone à travers le lancement d'une chaîne humaine solidaire en association avec Retina France et les BigBoss.

Retrouver la vue grâce à un algorithme télécommandant des lunettes. Douze ans auparavant cette « élucubration » aurait autant pu susciter étonnement que sarcasme. Question de point de vue. Particulièrement sensible à la question de déficience visuelle, un entrepreneur canadien appelé Conrad Lewis s'est lancé en 2006 sur le développement de lunettes équipées d'une caméra haute définition capables de retransmettre en temps réel les images à deux écrans placés devant les yeux. Objectif ? Permettre à ses deux sœurs malvoyantes de recouvrer la vue « aussi bien de près que de loin » en leur offrant un dispositif portable, relate Arnaud Corsat qui pilote la marque eSight sur les marchés internationaux.

« L'image est ajustée à la vision résiduelle de l'utilisateur de sorte à maximiser son acuité visuelle, cette prouesse technologique est rendue possible par un algorithme propriétaire élaboré par eSight ». Complété par des fonctions de grossissement et d'ajustement de contrastes, l'appareil peut s'utiliser dans la plupart des tâches du quotidien mais aussi au travail, à l'école...

eSight représente douze ans de recherche et de développement et s'adresse potentiellement aux 441 millions d'individus malvoyants dans le monde, recensés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Cette innovation ne permet pas aux aveugles de retrouver la vue, mais elle apporte une solution médicale aux personnes souffrant d'une perte de la vision causée par une pathologie oculaire. Disponibles dans plus de 45 pays, dont la France, les lunettes eSight sont encore extrêmement coûteuses avec un prix avoisinant les 14.000 euros en Europe et 10.000 dollars aux États-Unis.

L'entreprise de généralisation des lunettes eSight est l'une des ambitions de la société : « nous nous sommes associés avec des partenaires financiers, institutionnels et associatifs exprimant leur politique de responsabilité sociétale, tant en interne, par l'inclusion de salariés atteints de handicap visuel, qu'à l'externe, par leur volonté de soutenir des sociétés telles que la nôtre », poursuit le porte-parole. Ainsi, eSight a mis en place des projets d'intégration au travail dans différents pays.